



长三角投资(上海)有限公司
Yangtze River Delta Investment (Shanghai) Co., Ltd.

企业社会责任报告

(2020 年度)

目 录

一、 关于本报告	2
二、 关于我们	3
(一) 公司简介	3
(二) 愿景使命	4
(三) 主业定位	4
三、 诚信责任	4
(一) 规范经营	4
(二) 诚信服务	5
(三) 开拓创新	6
四、 社会责任	6
(一) 安全生产	7
(二) 社会公益	8
(三) 助力城市	9
五、 员工责任	11
(一) 员工权益	11
(二) 员工发展	12
(三) 员工生活	13
六、 未来展望	14

一、关于本报告

发布周期：本报告为年度报告，是长三角投资（上海）有限公司 2020 年度社会责任报告。

称谓说明：为便于表达，本报告中“长三角投资（上海）有限公司”也以“公司”表示。

数据来源：本报告中的数据均来自公司的正式文件和统计报告。

编写依据：本报告根据国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》精神和上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》（沪国资委综合〔2020〕224号）要求。

内容选择：本报告在内容选择方面充分考虑了公司主要利益相关方（股东、社会、员工等）所关心的议题，力图全面反映本年度公司在经济、社会、环境方面产生的影响和履行的责任。

报告获取：可登录公司官方网站下载本报告电子文档，网址：
www.csjtz.com

二、关于我们

（一）公司简介

长三角投资（上海）有限公司于2020年7月1日注册成立，注册资金50亿元，是上海市国资委监管的国有独资企业。

公司以服务长三角一体化发展为主责主业，努力打造专注于服务长三角高质量一体化发展的投资和投资服务平台，成为上海市国资国企对接苏浙皖的合作平台、联合走出去的服务平台、参与示范区开发建设的实施平台，成为跨区域重大项目的投资建设者、产融合作投资的价值创造者、特色产业园区的开发运营者。

作为第一家总部入驻长三角一体化示范区的市属国企，公司以示范区为发展起步的主战场、主阵地，不断提升服务长三角一体化发展的能力。自成立以来，公司已在示范区内负责或参与多个项目并开展了一系列工作，其中包括示范区“一厅三片”重点建设项目西岑科创园区的开发建设、参与出资成立长三角一体化示范区新发展建设有限公司，投资建设水乡客厅、梳理归集淀山湖环湖岸线资源，以“两山”带“两创”理念策划青浦区金泽镇山深村乡村振兴项目，以“绿色、科创”为特色打造赵巷科技绿洲园区。

公司肩负“赋能长三角，襄助国之大者”的企业使命，

践行“和合共生，善成大为”的企业核心价值观，以“敬责·竞上”定义企业精神，以为客户创造价值和承担社会责任为指引，以专业化、市场化、国际化为导向，放大合作带动效应，为区域合作共赢发展做出更大贡献。

（二）愿景使命

赋能长三角，襄助国之大者，成为推动区域经济一体化的时代先锋。

（三）主业定位

聚焦投资和投资服务，打造专注于服务长三角区域一体化发展、长江经济带发展、“一带一路”等三大国家战略的跨区域投资和投资服务平台。

三、诚信责任

（一）规范经营

2020年5月，为更好地服务长三角一体化发展等国家战略，上海市委市政府决定在整合长江联合集团等存量资源的基础上，成立长三角投资（上海）有限公司，这是上海以更高站位推进国家战略实施的重大举措，是上海国资国企发挥服务国家战略主力军作用的重要抓手，是探索区域合作共投共建共赢新模式的重要平台。公司的成立，实现了长江联合集团在服务国家战略上的蝶变跃升，开启了改革发展新局面，在长三角一体化发展的历史坐标中刻下了公司的印记。公司积极履行市委市政府和市国资委赋予的功能使命，全力做好示范区开发建设工作，彰显了国有企业

强烈的政治责任和社会责任。

2020年7月1日公司成立后，在学习领会上级精神、深入调研和研讨的基础上，形成了公司发展思路，明确了公司的功能定位、发展主业、重大项目和重点区域；开门编制了公司“十四五”规划、三年行动规划、专项规划；落实区域性国资国企综改要求，围绕主责主业开展“三定”工作，明确公司和长江联合集团的内设机构，确保两个公司分开运作平稳有序；坚决防止机关化倾向，通过内部择优任命一批、市场化招聘一批，充实总部力量；启动公司制度编制工作，品牌建设和外宣工作有序推进，为推动公司全面履行社会责任，实现持续有效高质量发展奠定了良好的基础。

全面依法治企是企业高质量发展的必然要求，也是市场化、专业化、国际化发展的必然选择。为加强风险管理制度体系建设，不断筑牢安全发展基础，2020年，公司制定风险管理“1+3”制度，搭建四大风控机制，加强投资领域、资金领域、主业领域等七大重点领域防控能力建设，筑牢经营管理制度防线。结合经营实际开展风险识别与评估，编制二级企业风控要点指引，首次将风险指标纳入考核机制，进一步明确了全面合规管理责任，确保依法管理、合规经营。

（二）诚信服务

公司以诚信为立企之本，坚持诚信经营，遵守国家法律法规，坚持以公平、诚信、平等的原则处理与股东、客户、政府部门、

合作伙伴等利益相关方的关系，以诚信赢得信赖和尊重。深入了解利益相关方的期望和诉求，多渠道回应利益相关方关切，与利益相关方坦诚沟通、精诚合作。发布社会责任报告，向利益相关方披露公司在经济、社会与环境方面的履责行动及取得的成效，进一步增进媒体、公众对公司的了解。

信立天下，诚铸未来。公司在日常经营合作开展中，严格按照合同履行义务，重合同、守信用。同时，努力营造企业的诚信文化，从诚信是生存之本的高度来认识诚信的重要价值，树立企业守法履约的良好形象。

（三）开拓创新

2020年，公司以服务长三角一体化发展为主责主业，坚持改革引领、创新驱动，充分发挥国有投资平台作用，促进各方资源联合联动，以创新驱动、提质增效为主线，以改革发展为动力，以项目建设为支撑，以新理念发展新技术、新产业、新业态、新模式，打造和强化公司核心竞争力，深耕长三角一体化发展示范区，不断提升长三角一体化发展等国家战略的服务能级和服务水平。

聚焦主责主业，拓展创新发展新空间。聚焦长三角示范区建设，就重大项目探索开发模式创新，合力推进战略合作，与青浦区政府、浦发银行、工商银行上海分行、国泰君安等13家单位签订战略合作协议，携手助力示范区协同创新。积极搭建平台，

协助成立长三角国资百企联盟并承担常设秘书处职能，成为长三角企业家联盟、长三角示范区开发者联盟的理事单位，牵头成立长三角人工智能基金联盟、大健康基金联盟，促进科技创新要素聚集，提高核心竞争力，不断拓展创新发展新空间。

强化平台载体建设，优化提升科创服务水平。公司积极探索“基金联盟——企业集群——园区产业升级”的商业模式，成立了“长三角人工智能产业基金联盟”（成员 11 家）、“长三角大健康产业基金联盟”（成员 10 家），并多次组织专题交流活动，围绕打造世界级产业集群，加强产业链、创新链、投资链上下游企业的信息、技术、人才、资金开展交流合作。

优化创新机制，营造创新创业发展氛围。为鼓励改革创新，推动企业转型升级，在公司《章程》增设“容错机制”相关条款，有效促进了公司各项改革开拓实践。2020 年，公司发展动力活力持续迸发，下属企业转型发展取得新突破，公司下属长江联合置地有限公司积极谋划从房地产开发向园区服务提供商的业务模式转型；下属南京长江发展股份有限公司投资的数字档案园区基本建成投入运营；下属上海长望气象科技有限公司完成新一代北斗导航探空仪、火箭探空仪等产品研制，取得中国气象局下一代智能气象观测仪及综合集成控制器许可证 7 个。

四、社会责任

（一）安全生产

公司高度重视安全生产工作，持续推进安全生产长效机制建

设，切实提高安全生产管理水平。2020年，公司以防范化解重大安全风险作为首要任务，围绕进一步落实企业主体责任，完善了安全生产责任体系；建立安全管理制度与应急预案体系，开展了安全生产培训与应急演练；落实重点领域隐患排查治理工作，开展了公司系统“安全生产专项整治三年行动”；完成了2020年度安全生产工作责任书各项目标要求，保持“零事故、零伤亡”，确保了重大节庆、全国和本市“两会”、汛期台风季、进博会等重要节点期间无安全生产事故发生的工作目标；完善了公司内部网络防火墙策略，公司内部网络、信息共享平台、门户网站、电邮系统、财务系统、数据库服务系统的全年故障率控制在1%以下。

（二）社会公益

公司始终关注民生福祉与社会进步，坚持企业发展与社会可持续发展、环境保护和人文关怀同步成长，积极投身社会公益，参与扶贫事业，充分发挥企业优势，探索行之有效的公益模式和路径，为共建和谐社会贡献力量。

2020年，公司组织下属长江投资实业股份有限公司、长江联合基础设施公司落实沪滇产业扶贫协作“双一百”村企结对精准扶贫行动，为云南省文山州丘北县朦胧村定制价值10万元的自动气象站，开展气象科技扶贫，助力科技兴农；安排专项资金6万元，用于朦胧村购买各类书籍，建立爱心书架，开展“情溢开学季”爱心助学活动，为小学生们捐赠各类书籍、学习用品近

5000 余册（件），推进知识进村、扶贫扶智活动；建立“获谷云商”扶贫电商平台，利用互联网拓宽粮油、果蔬、茶叶和肉禽蛋奶、南北干货等扶贫产品的线上线下销售渠道，重点为党政机关、国有企事业单位以及军队、工青妇等群团组织定点帮扶的贫困地区和革命老区多渠道解决农产品卖难问题，积极开展爱心助农、以购代捐、以买代帮等消费扶贫活动，进一步深化精准扶贫，提升当地村民生活满意度和幸福感。

此外，公司推进下属长江联合资本管理有限公司、长江联合发展集团进出口分公司与崇明区向化镇、三星镇新一轮城乡党组织结对帮扶，助力美丽乡村建设，其中长江联合发展集团进出口分公司完成全年 15 万元对口帮扶的工作目标，为构建城乡基层党组织互帮互助常态化、长效化机制，探索构建以城带乡、以乡促城、优势互补、共同提高的基层党建工作新格局作出了应有的贡献。

（三）助力城市

公司应服务国家战略而生，共建美好城市，助推高质量发展，提高城市竞争力，是公司的责任与担当所在。公司时刻牢记城市企业公民的责任，将业务发展与履行社会责任相结合，全方位打造绿色、可持续、互利共赢的企业公民形象。

2020 年，新冠疫情爆发后，公司严格落实疫情防控，时刻掌握员工健康状况，较早开展复工复产，全年系统内员工零感染；为社区和企业捐赠防疫物资，积极助力武汉抗疫；长发国际货运

《“7x24”全时段守候作业 争分夺秒抢运抗疫物资》案例，受到市国资委党委通报表彰；贯彻落实本市抗疫期间减免房租政策，累计减免租金 527.57 万元。

2020 年 10 月 20 日，公司党委对荣获市抗击新冠肺炎疫情先进个人、公司下属长江投资实业股份有限公司旗下上海长发国际货运有限公司空运部副经理于成喜进行了表彰，颁发了上海市抗击新冠肺炎疫情表彰荣誉证书。疫情防控期间，空运部副经理于成喜带领同事们组成 15 人的物资抢运突击队，分成三个小组，24 小时全时段轮流守候在机场物流作业区，重点抢运进口医用物资，以最快的速度、最优的服务，全力做好物流保障工作。在春节假期内始终坚守在机场作业第一线，先后抢运了 9 批 32 吨进口抗疫医用物资，及时转运了 230 吨用于生产生活的进口物资。

公司下属上海世灏国际物流有限公司长期致力提供上海乃至全国的豪华轿车运输、仓储、报关等一站式物流服务，连续三年为进博会汽车馆各大品牌展商提供精准到位、务实高效、温暖贴心的物流保障服务。在服务第三届进博会中，以专业技术、全方位管理、数字化监控，确保车辆“零破损”、展商“零投诉”，承担的 20 多个国际豪华品牌、40 多辆高端进口车及概念车的进库、布展、撤展任务全部圆满完成，切实体现了上海国企的“上海服务”水准和善作善成的进取意识和担当精神。

公司下属上海长望气象科技有限公司在高空气象探测领域

积累了丰富的经验与专业技术，对于探空仪的研制和生产均处于国内领先地位。2020年，长望科技下属上海气象仪器厂研制的新型激光雷达云高仪首次进驻进博会，加入上海市气象部门世博会气象保障系统，实时对国家会展中心区域的云高、云量、天气现象进行观测，为进博会精细化观测预报服务提供了有力支撑。

五、员工责任

（一）员工权益

公司秉持“以人为本”理念，充分尊重和保障员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，关注员工身心健康，关爱员工生活，努力把企业发展创新成果惠及全体员工，实现企业和员工的共同成长。

公司严格遵守劳动法律法规，依法保障员工各项权益，创建和谐的劳动关系。遵循平等雇佣原则，坚持男女平等、同工同酬，反对就业歧视和强迫劳动；构建公平合理的薪酬福利体系，进一步突出效益导向，为员工提供具有行业、地区竞争力的薪酬福利；推行灵活的休假制度，鼓励员工带薪休假；坚持民主管理，建立健全以职代会为基本形式的民主管理制度，鼓励员工为企业发展建言献策；关注员工身心健康，定期组织员工体检，购买补充医疗保险、住院保险和重大疾病险，切实保障员工职业健康权益。2020年，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

此外，在公司体制机制发生重大变革过程中，积极听取职工群众意见建议和所思所想，及时反映相关情况并提出具体的意见

建议，积极维护职工合法权益，面对面、心贴心、实打实做好职工群众工作，为公司初创时期的平稳过渡作出应有的努力。

（二）员工发展

公司关注员工在不同阶段的职业发展需求，为员工搭建畅通的发展通道，激发员工干事动力与创新活力，帮助员工实现自我价值。持续加大人才队伍建设，以员工能力建设为核心，以员工岗位知识技能培训为重点，开展多层次、多渠道、多方式的员工培训，全面提升员工的能力素质和技术水平，实现员工成长与公司发展的良性互动。

2020年，为拓宽招聘渠道、优化人才结构，公司积极运用市场化招聘手段引进公司业务转型、管理规范所急需、紧缺的高素质人才，通过招聘网站、熟人举荐、猎头、校园招聘等渠道引进财务管理、规划设计、战略管理、信息化管理、行政党务管理方面人才13名，其中新引进人才中硕士及以上学历占比达73%。注重、强化岗位专业匹配度，进一步优化人才结构，提升经营管理专业水平。

此外，为优化培养机制、搭建人才梯队，公司针对应届毕业生采取管理培训生模式定向培养，整合企业优秀管理、培训资源，以职能部门轮岗的形式，通过高管一对一带教、专业培训、项目实操等方式，开展“融入公司、轮岗定位、带领团队、高管任用”四个周期的培养工作，增加对组织架构、企业文化、业务全模块的认知和了解，从基层、终端培养一批具备合格任职技能、良好

职业心态，并能独立承担岗位职责的后备管理干部，搭建人才梯队、完善人才储备。

（三）员工生活

公司积极关爱员工，重视员工的困难与需求，传递企业的人文关怀，不断提升员工队伍凝聚力。2020年，公司开展春节送温暖、夏季送清凉慰问活动，走访慰问伤病职工、困难员工以及基层员工，用实际行动展现对员工的关爱与重视。新春送温暖慰问共计70余人次，夏季送清凉慰问企事业单位10家，慰问职工467人次，发放送温暖慰问金、防暑降温等慰问品17万余元，组织开展防暑降温、劳动保护培训200人次。

公司提倡生活与工作的平衡，积极组织丰富多彩的员工文体活动，丰富员工业余生活，充分提升员工的归属感和幸福感。2020年，公司依托上海“江两岸红色印记、上海改革开放寻访”教学点资源，开展“游浦江 学四史”主题活动，使员工群众在历史文化中感受爱国主义情怀的磅礴力量；组织党员干部到红色历史纪念馆重温入党誓词、实地参观“我们众志成城”上海防控新冠肺炎疫情主题展览、浦东开发开放30周年主题展馆，汲取干事创业动力；组织公司转业、复退军人到驻地部队开展“退役军人重返军营”活动，参观部队营房和现代装备，与驻地部队官兵进行军地交流，感受新时代军人精神。下属公司开展员工劳动竞赛、安全生产知识竞赛、群众性科技创新、“我为企业发展献一计”等形式多样的员工建功立业活动，在提高员工安全生产、降本增

效、科技创新的同时，为提高企业核心竞争力和抗风险能力贡献智慧和力量。

六、未来展望

2021年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握当前公司面临的重要战略机遇，认真落实市委、市政府的决策部署和市国资两委的工作要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，牢固树立“一体化”意识、“一盘棋”思想和人民城市重要理念，做好常态化疫情防控，坚持系统观念，以做强公司主业、做实平台功能、实现高质量发展为目标导向，以建基地、搭平台、强管理、聚队伍为主攻方向，立足主战场，守好主阵地，当好长三角示范区开发建设的主力军，加快重点项目投资建设，提升园区运营管理水平，推动存量业务转型发展，确保“十四五”开好局，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年，为股东、客户、员工、社会创造更多价值。

“赋能长三角，襄助国之大者”，国家战略赋予了我们特殊的使命与责任，公司与上海同呼吸、与国家共命运，与国家、长三角、上海的发展同频共振。未来，公司将进一步认知、积极践行企业的社会责任，加强和完善履责能力，用责任和实干践行国企担当，弘扬竞责·敬上的企业精神，以只争朝夕的精神状态和攻坚克难的拼搏斗志，在布局开拓之年奋力跑出“加速度”，为庆祝中国共产党百年华诞增光添彩，为服务长三角高质量一体化发展再立新功。